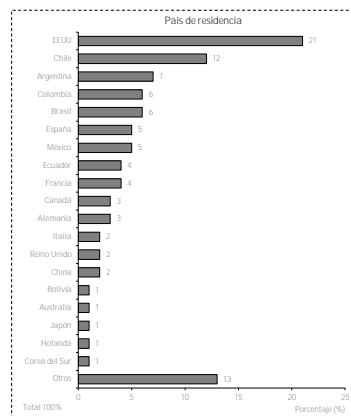


Perfil del Turista Extranjero que visita Lima - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	63
Femenino	37
Total 100%	
Edad	%
De 15 a 24 años	13
De 25 a 34 años	34
De 35 a 44 años	20
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	6
Total 100%	
Estado Civil	%
Soltero	47
Casado o conviviente	43
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8
No precisa	2
Total 100%	
Grado de Instrucción	%
Secundaria	10
Técnica	9
Universitaria	48
Post Grado	12
Maestría	16
Doctorado	5
Total 100%	
Ocupación	%
Trabajador del sector privado	49
Trabajador independiente	16
Trabajador del sector público	15
Estudiante	10
Jubilado	6
Desempleado	2
Alma de casa	1
No precisa	1
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	59
Tengo hijos de 0 a 14 años	24
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

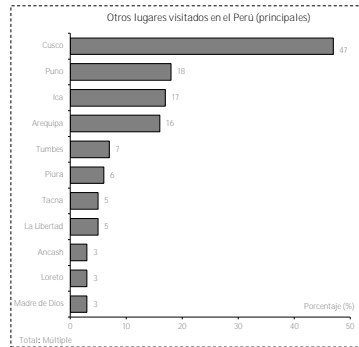
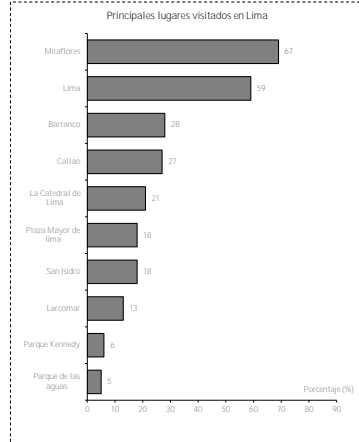
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	20
De 1 a 4 meses	59
De 5 a 8 meses	14
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	1
No responde	3
Total 100%	
Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	62
Adquirió un paquete turístico	38
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	45
A través de internet	24
No lo sé, la empresa/ un familiar lo compró por mí	31
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	68
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	27
Alojamiento	22
Traslados internos en las ciudades visitadas	21
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	8
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	25
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

III. Características del Viaje

	%
Punto de ingreso al País	
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	90
Tacna (Santa Rosa)	3
Tumbes (Aguas Verdes)	3
Puno (Desaguadero)	2
Otros	2
Total 100%	
Motivo de visita al Perú	
Vacaciones, recreación u ocio	60
Negocios, comisión de trabajo / Compras para negocio	21
Visitar a familiares o amigos	12
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Total 100%	
Países visitados durante el viaje	
Sólo el Perú	73
Perú y otros países	27
Total 100%	
Conformación del grupo de viaje	
Solo	45
Con amigos o parientes sin niños	31
Con mi pareja	19
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	
Frecuencia de visita	
Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en Lima	
Hotel 4 o 5 estrellas	25
Hotel/ hostal 3 estrellas	22
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	8
Casa de familiares / amigos	12
Albergue/hostel	9
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	8
Total múltiple	
Permanencia	
Permanencia promedio en Lima	5
Permanencia mediana en Lima	3
Permanencia promedio en Perú	12
Permanencia mediana en Perú	8
Gasto en el Perú (promedio)	
Menos de US\$ 500	31
De US\$ 500 a US\$ 999	25
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	11
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	6
De US\$ 2 500 a más	11
Gasto per turista (Promedio)	US\$ 1,209
Total 100%	



IV. Actividades Realizadas en Lima

	%
Actividades realizadas en Lima	
CULTURA	87
Pasear, caminar por la ciudad	78
Visitar parques, plaza de la ciudad	63
Visitar iglesias/catedrales/conventos	42
Visitar museos	28
Visitar inmuebles históricos	21
City tour guiado	20
Visitar sitios arqueológicos	9
SOL Y PLAYA	13
AVENTURA	3
Surf /tabla hawaiana	1
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	1
Canotaje / Rafting	1
NATURALEZA	2
Pasear por rios, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	1
Visitar áreas y/o reservas naturales	1
Observación de flora	1
Total múltiple	

	%
Realizaron compras en Lima	
Si	86
No	14
Total 100%	
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Lima	
Si	31
Ir a centros comerciales	25
Ir a discotecas / pubs / bar	7
Ir a cines	2
No	69
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

	%
Medios que más influyen en la elección de un destino	
Internet	54
Recomendación de amigos	24
Agencia de viajes	11
Recomendación de familiares	9
Redes Sociales(Facebook, Instagram)	7
Documentales	7
Blogs de viajes	7
Libros	5
Ninguno	4
Total múltiple	
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	
Booking	46
Airbnb	35
Tripadvisor	21
Expedia	16
Trivago	14
Dispegar.com	12
Hoteles.com	10
Hostelworld.com	9
Skyscanner.com	8
Kayak	7
Ninguno	25
Total múltiple	

	%
Páginas para a reservar/pagar alojamiento que conoce	
Booking	67
Airbnb	65
Tripadvisor	59
Trivago	58
Expedia	40
Kayak	30
Dispegar.com	29
Hoteles.com	27
Skyscanner.com	22
Lonely Planet	19
Hostelworld.com	17
Couchsurfing	14
Google Flights	12
Orbitz	11
Ninguno	10
Total múltiple	
Redes sociales a las que pertenece	
Facebook	69
Whatsapp	53
Instagram	48
LinkedIn	20
Twitter	17
Youtube	16
Google +	5
Weibo	5
Ninguno	11
Total múltiple	

Ficha Técnica
Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019
Metodología: Turistas extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 5864 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Lima)
Punto de encuesta: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani- Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa- Tacna y Puesto control Tumbes-CEBAF.
Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.
(*) Turista: Es aquella la persona que visita a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).